



32629

Reg. No.

--	--	--	--	--	--	--	--

VI Semester B.A. Degree Examination, August/September - 2023

**SOCIOLOGY****Elements of Social Research (Compulsory)****(CBCS Semester Scheme)****Time : 3 Hours****Maximum Marks : 100****Instructions to Candidates:**

- 1) *All Sections are compulsory.*
- 2) *All Sections carry internal choice.*

**SECTION-A****ವಿಭಾಗ - ಎ****I. Answer any Five questions in 8 to 10 sentences each.****(5×5=25)**

ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ 8 ರಿಂದ 10 ವಾಕ್ಯಗಳಲ್ಲಿ ಉತ್ತರಿಸಿ.

1. What is social research ?  
ಸಾಮಾಜಿಕ ಸಂಶೋಧನೆ ಎಂದರೇನು ?
2. Define Research Design.  
ಸಂಶೋಧನಾ ವಿನ್ಯಾಸವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.
3. State the meaning of social survey.  
ಸಾಮಾಜಿಕ ಸಮೀಕ್ಷೆಯ ಅರ್ಥ ನೀಡಿ.
4. Mention the sources of data collection.  
ಮಾಹಿತಿ ಸಂಗ್ರಹಣೆಯ ಮೂಲಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
5. What is interview ?  
ಸಂದರ್ಶನ ಎಂದರೇನು ?
6. What is research report ?  
ಸಂಶೋಧನಾ ವರದಿ ಎಂದರೇನು ?
7. What is mode ?  
ಬಹುಳಾಂಕ ಎಂದರೇನು ?

**[P.T.O.]**

## SECTION-B

ವಿಭಾಗ - ಬಿ

II. Answer any Three questions in 12 to 15 sentences each. (3×10=30)

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ 12 ರಿಂದ 15 ವಾಕ್ಯಗಳಲ್ಲಿ ಉತ್ತರಿಸಿ.

1. Explain the types of social research.  
ಸಾಮಾಜಿಕ ಸಂಶೋಧನೆಯ ಪ್ರಕಾರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
2. Discuss the types of hypothesis.  
ಪ್ರಾಕಲ್ಪನೆಯ ವಿಧಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
3. Examine the advantages and disadvantages of social survey.  
ಸಾಮಾಜಿಕ ಸಮೀಕ್ಷಾ ವಿಧಾನದ ಅನುಕೂಲ ಮತ್ತು ಅನಾನುಕೂಲಗಳನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಿ.
4. What is questionnaire ? Explain the characteristics of a good questionnaire.  
ಪ್ರಶ್ನಾವಳಿ ಎಂದರೇನು ? ಉತ್ತಮ ಪ್ರಶ್ನಾವಳಿಯ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
5. Find out the mean by using appropriate formula of the income of urned every week Rs.2,251, Rs.2,624, Rs.2,731 Rs.2,966, Rs.3,170, Rs.3,292 and Rs.3,743  
ಪ್ರತಿವಾರ ರೂ. 2,251, ರೂ.2,624, Rs.2,731 ರೂ.2,966, ರೂ.3,170, ರೂ.3,292 ಮತ್ತು ರೂ.3,743 ಆದಾಯ ಗಳಿಸಿದ್ದಾಗಿ ಹೇಳಿದವರ ಸರಾಸರಿ ಆದಾಯ ಕಂಡುಹಿಡಿಯಿರಿ.

## SECTION-C

ವಿಭಾಗ - ಸಿ

III. Answer any Three questions in 20 to 25 sentences each. (3×15=45)

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ 20 ರಿಂದ 25 ವಾಕ್ಯಗಳಲ್ಲಿ ಉತ್ತರಿಸಿ.

1. What is social research? Explain the importance of social research.  
ಸಾಮಾಜಿಕ ಸಂಶೋಧನೆ ಎಂದರೇನು? ಸಾಮಾಜಿಕ ಸಂಶೋಧನೆಯ ಮಹತ್ವವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
2. Explain the stages of social research.  
ಸಾಮಾಜಿಕ ಸಂಶೋಧನೆಯ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
3. What is sampling ? Discuss its types.  
ಮಾದರಿ/ನಮೂನೆ ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ಪ್ರಕಾರಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
4. What is observation ? Explain advantages and disadvantages of observation.  
ಅವಲೋಕನ ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ಅನುಕೂಲ ಮತ್ತು ಅನಾನುಕೂಲಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
5. What is statistical method ? Explain its uses in sociology.  
ಸಂಖ್ಯಾಶಾಸ್ತ್ರೀಯ ವಿಧಾನ ಎಂದರೇನು ? ಸಮಾಜಶಾಸ್ತ್ರದಲ್ಲಿ ಅದರ ಉಪಯುಕ್ತತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.



32631

Reg. No.

--	--	--	--	--	--	--	--

VI Semester B.A. Degree Examination, August/September - 2023

**SOCIOLOGY**

**Sociology of Marketing**  
(CBCS Semester Scheme NEP 2020)



Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

*Instructions to Candidates:*

- 1) *All Sections are compulsory.*
- 2) *All Sections carry internal choices.*

**SECTION-A**

I. Answer any Five questions in 8 to 10 sentences each.

(5×5=25)

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ 8 ರಿಂದ 10 ವಾಕ್ಯಗಳಲ್ಲಿ ಉತ್ತರಿಸಿ.

1. What is sociology of Marketing ?  
ಮಾರಾಟಗಾರಿಕೆಯ ಸಮಾಜಶಾಸ್ತ್ರ ಎಂದರೇನು ?
2. Define write Collar Crime.  
ಬಿಳಿಪಟ್ಟಿ ಅಪರಾಧವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.
3. What is sterotype of women in marketing ?  
ಮಾರಾಟಗಾರಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಮಹಿಳಾ ಪಡೆಯಚ್ಚು ಎಂದರೇನು ?
4. State the meaning of telemarketing.  
ಟೆಲಿಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಪದದ ಅರ್ಥ ತಿಳಿಸಿ.
5. What is advertisement ?  
ಜಾಹೀರಾತು ಎಂದರೇನು ?
6. What is industrialization ?  
ಕೈಗಾರಿಕೀಕರಣ ಎಂದರೇನು ?
7. What is social media ? Mention the type of social media.  
ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ಎಂದರೇನು ? ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮದ ವಿಧಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

[P.T.O.]





(2)

32631

**SECTION-B**

**II. Answer any Three questions in 12 to 15 sentences each.**

**(3×10=30)**

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ 12 ರಿಂದ 15 ವಾಕ್ಯಗಳಲ್ಲಿ ಉತ್ತರಿಸಿ.

1. Explain the importance of sociology of marketing.  
ಮಾರಾಟಗಾರಿಕೆ ಸಮಾಜಶಾಸ್ತ್ರದ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
2. Discuss the role of communication media in marketing.  
ಮಾರಾಟಗಾರಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಸಮೂಹ ಸಂವಹನದ ಪಾತ್ರವನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
3. Examine the problems in marketing.  
ಮಾರಾಟಗಾರಿಕೆಯ ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ಪರಿಶೀಲಿಸಿ.
4. Explain the role of industrialisation in the growth of market.  
ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಬೆಳವಣಿಗೆಯಲ್ಲಿ ಕೈಗಾರಿಕೀಕರಣದ ಪಾತ್ರವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
5. Explain the problems of women in marketing.  
ಮಾರಾಟಗಾರಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಮಹಿಳೆಯರ ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

**SECTION-C**

**III. Answer any Three questions in 20 to 25 sentences each.**

**(3×15=45)**

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ 20 ರಿಂದ 25 ವಾಕ್ಯಗಳಲ್ಲಿ ಉತ್ತರಿಸಿ.

1. Explain the scope and nature of sociology of marketing.  
ಮಾರಾಟಗಾರಿಕೆ ಸಮಾಜಶಾಸ್ತ್ರದ ವ್ಯಾಪ್ತಿ ಮತ್ತು ಸ್ವರೂಪವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
2. What is marketing ? Explain the types of marketing.  
ಮಾರಾಟಗಾರಿಕೆ ಎಂದರೇನು ? ಮಾರಾಟಗಾರಿಕೆಯ ವಿಧಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
3. What is consumer rights ? Discuss the need for consumer rights.  
ಗ್ರಾಹಕರ ಹಕ್ಕುಗಳು ಎಂದರೇನು ? ಗ್ರಾಹಕರ ಹಕ್ಕುಗಳ ಅಗತ್ಯತೆಗಳನ್ನು ಕುರಿತು ಚರ್ಚಿಸಿ.
4. Discuss the role of social media in marketing.  
ಮಾರಾಟಗಾರಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮದ ಪಾತ್ರವನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
5. Explain the social implication of marketing strategies.  
ಮಾರಾಟಗಾರಿಕೆಯ ತಂತ್ರಗಳ ಸಾಮಾಜಿಕ ಪರಿಣಾಮಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.