

32632

Reg. No.

--	--	--	--	--	--	--	--

VI Semester B.A. Degree Examination, September/October - 2022
JOURNALISM
Advertising & Public Relations
(CBCS Semester Scheme Freshers & Repeaters 2019 & Onwards)

Paper : 6.1



Time : 3 Hours

Maximum Marks : 70

Instructions to Candidates:

- 1) Answer all Parts.
- 2) Answers should be written completely either in English or in Kannada.

PART - A

ಭಾಗ - ಎ

I. Write short notes on any five.

(5×2=10)

ಯಾವುದಾದರೂ ಐದಕ್ಕೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

1. Press Release

ಪತ್ರಿಕಾ ಪ್ರಕಟಣೆ

2. Classified Advertisement

ವರ್ಗೀಕೃತ ಜಾಹೀರಾತು

3. ASCI

ಎ.ಎಸ್.ಸಿ.ಐ.

4. Online Advertisements

ಆನ್‌ಲೈನ್ ಜಾಹೀರಾತು

5. Propaganda

ಯೋಜಿತ ಪ್ರಚಾರ

6. Exhibition

ಪ್ರದರ್ಶನ

7. P. R. C. I.

ಪಿ.ಆರ್.ಸಿ.ಐ.

[P.T.O.]



(2)

32632

PART - B**ಭಾಗ - ಬಿ****II. Answer any three of the following. (3×10=30)**

- ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.
8. Explain the scope of advertising.
ಜಾಹೀರಾತಿನ ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
9. Discuss the organizational structure of public relations department.
ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕ ವಿಭಾಗದ ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ರಚನೆಯನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
10. What is a copy ? Explain its techniques.
ಪ್ರತಿಬರಹ ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ತತ್ವಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
11. Explain the functions of corporate communication.
ಕಾರ್ಪೊರೇಟ್ ಸಂವಹನದ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
12. What are the tools of public relations ? Discuss.
ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕದ ಸಾಧನಗಳಾವುವು ? ಚರ್ಚಿಸಿ.

PART - C**ಭಾಗ - ಸಿ****III. Answer any two of the following. (2×15=30)**

- ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಬೆಯಿರಿ.
13. Explain the functions of advertising agencies.
ಜಾಹೀರಾತು ಸಂಸ್ಥೆಯ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
14. Describe the qualifications and qualities of public relations officer.
ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕಾಧಿಕಾರಿಯ ಅರ್ಹತೆ ಮತ್ತು ಗುಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
15. What is public relations ? Explain its nature & scope.
ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕ ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ಸ್ವರೂಪ ಮತ್ತು ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
16. Explain the types of advertisements.
ಜಾಹೀರಾತಿನ ವಿಧಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.



32633

Reg. No.

--	--	--	--	--	--	--	--

VI Semester B.A. Degree Examination, September/October - 2022

JOURNALISM

Introduction To Digital Media

(CBCS Scheme F+R Semester 2019 & Onwards)

Paper : 6.2



Time : 3 Hours.

Maximum Marks : 70

Instructions to Candidates:

- 1) Answer all parts.
- 2) Answers should be written completely in English or in Kannada.

PART - A

ಭಾಗ - ಎ

L Write short notes on any Five.

(5×2=10)

ಯಾವುದಾದರೂ ಐದಕ್ಕೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

1. Twitter

ಟಿವಿಟರ್

2. Instagram

ಇನ್‌ಟಾಗ್ರಾಮ್

3. ICT

ಐ.ಸಿ.ಟಿ.

4. Flipkart

ಫ್ಲಿಪ್‌ಕಾರ್ಟ್

5. Spotify

ಸ್ಪಾಟಿಫೈ

6. OTT Platform

ಓಟಿಟಿ ಪ್ಲಾಟ್‌ಫಾರಂ

7. Mobile Journalism

ಮೊಬೈಲ್ ಪತ್ರಿಕೋದ್ಯಮ

[P.T.O.]



(2)

32633

PART - B

ಭಾಗ - ಬಿ

II. Answer any Three of the following.**(3×10=30)**

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.

8. Explain the characteristics of Digital Media.

ಡಿಜಿಟಲ್ ಮಾಧ್ಯಮದ ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

9. Explain the importance of online newspapers.

ಅಂತರ್ಜಾಲ ಪತ್ರಿಕೆಗಳ ಮಹತ್ವವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

10. Explain the trends of digital media.

ಡಿಜಿಟಲ್ ಮಾಧ್ಯಮದ ಆಯಾಮಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

11. Explain the importance of plagiarism.

ಕೃತಿಚೌರ್ಯದ ಮಹತ್ವವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

12. What is cyber crime ? Explain with any two case studies.

ಸೈಬರ್ ಕ್ರೈಂ ಎಂದರೇನು ? ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಸೂಕ್ತ ಪುರಾವೆಗಳೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ.

PART - C

ಭಾಗ - ಸಿ

III. Answer any Two of the following.**(2×15=30)**

ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ.

13. Explain the advantages and disadvantages of digital media.

ಡಿಜಿಟಲ್ ಮಾಧ್ಯಮದ ಅನುಕೂಲ ಮತ್ತು ಅನಾನುಕೂಲಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

14. Explain the techniques involved in writing for social media.

ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮದಲ್ಲಿ ಬರೆಯಲು ಬೇಕಾಗುವ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

15. Explain the production techniques required for digital media production.

ಡಿಜಿಟಲ್ ಮಾಧ್ಯಮ ನಿರ್ಮಾಣಕ್ಕೆ ಬೇಕಾಗುವ ನಿರ್ಮಾಣ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

16. Write a blog about your favourite hotel within 200 words.

ನಿಮ್ಮ ನೆಚ್ಚಿನ ಹೋಟೆಲ್‌ನ ಬಗ್ಗೆ 200 ಪದಗಳು ಮೀರದಂತೆ ಬ್ಲಾಗ್ ಬರೆಯಿರಿ.