



VI Semester B.A. Examination, September 2020
(Semester Scheme)

(CBCS - Fresh + Repeaters – 2016 – 17 & Onwards)

JOURNALISM (Paper – 7)

Media Management

Time : 3 Hours

Max. Marks : 100

Instructions : 1) Answer **all** Parts.

2) Answer should be **completely** in **English** or in **Kannada**.

PART – A

ಭಾಗ – ಎ

I. Write short notes on **any five** : (5×5=25)

ಯಾವುದಾದರೂ ಐದಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :

1) Circulation Department

ಮುದ್ರಣ ವಿಭಾಗ

2) ABC

ಎಬಿಸಿ

3) BCCC

(24=25) ಬಿಸಿಸಿಸಿ

4) Vijaya Karnataka

ವಿಜಯ ಕರ್ನಾಟಕ

5) T.R.P.

ಟಿ.ಆರ್.ಪಿ.

6) Public TV

ಪಬ್ಲಿಕ್ ಟಿವಿ

7) PR for newspaper organisation

ವೃತ್ತಪತ್ರಿಕೆ ಸಂಸ್ಥೆಯಲ್ಲಿ ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕ



PART - B

ಭಾಗ - ಬಿ

II. Answer any three of the following :

(3×10=30)

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರಕ್ಕೆ ಉತ್ತರಿಸಿ :

1) Explain types of newspaper organisation in India.

ಭಾರತದಲ್ಲಿನ ವೃತ್ತಪತ್ರಿಕೆ ಸಂಸ್ಥೆಗಳ ವಿಧಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

2) Discuss the global media impact on India Media.

ಭಾರತದ ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ಮೇಲೆ ಜಾಗತಿಕ ಮಾಧ್ಯಮಗಳ ಪ್ರಭಾವವನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

3) List out the problems faced by small newspapers in India.

ಭಾರತದಲ್ಲಿನ ಸಣ್ಣ ವೃತ್ತ ಪತ್ರಿಕೆಗಳು ಎದುರಿಸುತ್ತಿರುವ ತೊಂದರೆಗಳನ್ನು ಪಟ್ಟಿಮಾಡಿ.

4) Explain the importance of circulation department in newspaper organisation.

ವೃತ್ತ ಪತ್ರಿಕಾ ಸಂಸ್ಥೆಯಲ್ಲಿ ಮುದ್ರಣ ವಿಭಾಗದ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

5) Briefly explain the following :

ಕೆಳಗೆ ಕೊಟ್ಟಿರುವ ವಿಷಯದ ಬಗ್ಗೆ ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

a) Caption

ಚಿತ್ರಶೀರ್ಷಿಕೆ

b) FDI.

ಎಫ್‌ಡಿಐ.

PART - C

ಭಾಗ - ಸಿ

III. Answer any three of the following :

(3×15=45)

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರಕ್ಕೆ ಉತ್ತರಿಸಿ :

1) Explain the principles of newspaper business.

ವೃತ್ತಪತ್ರಿಕೆಗಳ ವ್ಯವಹಾರ ತತ್ವಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

2) Discuss the types of ownership in Indian newspaper.

ಭಾರತದಲ್ಲಿನ ವೃತ್ತಪತ್ರಿಕೆಗಳ ಮಾಲೀಕತ್ವದ ವಿಧಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

3) Elucidate the procedures involved in starting of the newspaper.

ವೃತ್ತಪತ್ರಿಕೆ ಆರಂಭಿಸಲು ಅನುಸರಿಸಬೇಕಾದ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

4) Discuss the problems and prospectus faced by newspaper industry in India.

ಭಾರತದಲ್ಲಿ ವೃತ್ತಪತ್ರಿಕಾ ಕೈಗಾರಿಕೆಗಳು ಎದುರಿಸುತ್ತಿರುವ ತೊಂದರೆಗಳು ಮತ್ತು ನಿರೀಕ್ಷೆಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

5) Elucidate the organisational structure of television channel in India.

ಭಾರತದಲ್ಲಿನ ಟೆಲಿವಿಷನ್ ಚಾನಲ್‌ನ ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ರಚನೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

VI Semester B.A. Examination, September 2020
(Semester Scheme) (CBCS) (F+R) (2016-17 and Onwards)
JOURNALISM (Paper – VIII)
Advertising and Public Relations

Time : 3 Hours

Max. Marks : 100

- Instructions :** 1) Answer **all** the Parts.
2) Answer should be completely either in **Kannada** and **English**.

ಭಾಗ - ಅ

PART – A

I. ಯಾವುದಾದರೂ ಐದಕ್ಕೆ ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :

(5×5=25)

Write short notes on **any five** :

1) ಪ್ರಚಾರ

Publicity

2) ಸಾಮಾಜಿಕ ಜಾಹೀರಾತು

Social advertising

3) ಪ್ರದರ್ಶಿತ ಜಾಹೀರಾತು

Display advertisement

4) ಹೊರಾಂಗಣ ಜಾಹೀರಾತು

Outdoor advertisement

5) ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಅಭಿಪ್ರಾಯ

Public opinion

6) ಪತ್ರಿಕಾ ಪ್ರಕಟಣೆ

Press release

7) ಎಬಿಸಿ

ABC.



ಭಾಗ - ಬ
PART - B

II. ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರಕ್ಕೆ ಉತ್ತರಿಸಿ :

(3×10=30)

Answer any three of the following :

- 1) ಜಾಹೀರಾತಿನ ಲಕ್ಷಣವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
State the nature of advertising.
- 2) ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕದ ಮಹತ್ವವನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
Discuss the importance of public relations.
- 3) ಪತ್ರಿಕಾಗೋಷ್ಠಿ ಎಂದರೇನು ? ಅದು ಹೇಗೆ ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕಕ್ಕೆ ಸಹಕಾರಿ ?
What is press conference ? How it helps to public relations ?
- 4) ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕದ ಸಾಧನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
Explain the tools of public relations.
- 5) ಎಎಸ್‌ಸಿಐ ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
What is ASCI ? State its objectives.

ಭಾಗ - ಸಿ
PART - C

III. ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರಕ್ಕೆ ಉತ್ತರಿಸಿ :

Answer any three of the following :

(15×3=45)

- 1) ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಜಾಹೀರಾತಿನ ಉಗಮ ಮತ್ತು ಬೆಳವಣಿಗೆಯನ್ನು ಚಿತ್ರಿಸಿ.
Trace the origin and development of advertising in India.
- 2) ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕದ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
Describe the functions of public relations.
- 3) ಜಾಹೀರಾತು ಸಂಸ್ಥೆ ಎಂದರೇನು ? ಜಾಹೀರಾತು ಸಂಸ್ಥೆಯ ಸಾಂಸ್ಥಿಕ ರಚನೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
What is advertising agency ? Explain its structural organisations.
- 4) ಉತ್ತಮ ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕಾಧಿಕಾರಿಯ ಕರ್ತವ್ಯ ಹಾಗೂ ಹೊಣೆಗಾರಿಕೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
Explain the duties and responsibilities of a good public relations officer.
- 5) ಜಾಹೀರಾತಿನ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
Describe the functions of advertising.