



34527

Reg. No.

--	--	--	--	--	--	--	--

V Semester B.Com. Degree Examination, March/April - 2023

COMMERCE

Consumer Behaviour and Marketing Research

(CBCS Scheme 2019-20 onwards)

Paper : MK - 5.3



Time : 3 Hours

Maximum Marks : 70

**Instructions to Candidates:**

Answers should be written completely either in English or in Kannada.

## SECTION - A

ವಿಭಾಗ - ಎ

Answer any Five sub-questions from the following questions. Each sub-question carries 2 marks. (5×2=10)

ಈ ಕೆಳಕಂಡ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಂದ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಉಪ ಪ್ರಶ್ನೆಯು 2 ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

1. a) Define consumer behaviour.  
ಗ್ರಾಹಕ ನಡವಳಿಕೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.
- b) What do you mean by personality?  
ವ್ಯಕ್ತಿತ್ವದ ಅರ್ಥವನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
- c) What is marketing research?  
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಂಶೋಧನೆ ಎಂದರೇನು?
- d) What is sampling?  
ಮಾದರಿ ಎಂದರೇನು?
- e) What is Research Design?  
ಸಂಶೋಧನಾ ವಿನ್ಯಾಸ ಎಂದರೇನು?
- f) What is chi-square test?  
ಚಿ-ಚದರ ಪರೀಕ್ಷೆ ಎಂದರೇನು?
- g) What is closed ended questions?  
ಅಮುಕ್ತ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳೆಂದರೇನು?

[P.T.O.]



(2)

34527

**SECTION - B****ವಿಭಾಗ - ಬಿ**

Answer any **Three** questions from the following. Each question carries **5** marks.

ಈ ಕೆಳಕಂಡ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಂದ ಯಾವುದಾದರೂ **ಮೂರು** ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಯು **5** ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ. **(3×5=15)**

2. Explain the importance of consumer behaviour?  
ಗ್ರಾಹಕ ನಡವಳಿಕೆಯ ಮಹತ್ವವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
3. Mention the advantages of marketing research.  
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಂಶೋಧನೆಯ ಅನುಕೂಲಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿರಿ.
4. Write a note on sources of primary data.  
ಪ್ರಾರ್ಥಮಿಕ ದತ್ತಾಂಶ (ಡೇಟಾ) ಮೂಲಗಳ ಮೇಲೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
5. Explain the different types of questions in a questionnaire.  
ಪ್ರಶ್ನಾವಳಿಯಲ್ಲಿನ ವಿವಿಧ ರೀತಿಯ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

**SECTION - C****ವಿಭಾಗ - ಸಿ**

Answer any **Three** questions from the following. Each question carries **15** marks.

ಈ ಕೆಳಕಂಡ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಂದ ಯಾವುದಾದರೂ **ಮೂರು** ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಯು **15** ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ. **(3×15=45)**

6. Briefly explain consumer behaviour models.  
ಗ್ರಾಹಕರ ನಡವಳಿಕೆಯ ಮಾದರಿಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
7. Explain briefly the steps in marketing research.  
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಂಶೋಧನೆಯ ಹಂತಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
8. Explain the different methods of "Probability" and "Non Probability" sampling.  
"ಸಂಭವನೀಯತೆಯ ಮಾದರಿ" ಮತ್ತು "ಸಂಭವನೀಯತೆಯಿಲ್ಲದ ಮಾದರಿ"ಯ ವಿವಿಧ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
9. Explain briefly the contents of a research report.  
ಸಂಶೋಧನಾ ವರದಿಯ ವಿಷಯಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.