



34528

Reg. No.

--	--	--	--	--	--	--	--

V Semester B.Com. Degree Examination, March/April - 2023

COMMERCE

Digital Marketing

(CBCS Semester Scheme)

Paper : MK - 5.4



Time : 3 Hours

Maximum Marks : 70

Instructions to Candidates:

Answers should be written completely either in English or in Kannada.

SECTION - A

ವಿಭಾಗ - ಎ

Answer any Five sub-questions from the following questions. Each sub-question carries 2 marks. (5×2=10)

ಈ ಕೆಳಕಂಡ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಂದ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಉಪ ಪ್ರಶ್ನೆಯು ಎರಡು ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ.

1. a) What is social media ?
ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ಎಂದರೇನು ?
- b) What do you mean by conversion tracking ?
ಪರಿವರ್ತನೆಯ ಟ್ರ್ಯಾಕಿಂಗ್ ಎಂಬುದರ ಅರ್ಥ ಬರೆಯಿರಿ.
- c) What is SEM ?
SEM ಎಂದರೇನು ?
- d) What is linking strategies ?
ಲಿಂಕ್ ಮಾಡುವ ತಂತ್ರಗಳು ಎಂದರೇನು ?
- e) What is Google Adword ?
ಗೂಗಲ್ ಆಡ್‌ವರ್ಡ್ ಎಂದರೇನು ?
- f) Mention any two advantages of digital marketing.
ಡಿಜಿಟಲ್ ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಎರಡು ಅನುಕೂಲಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
- g) What is "Twitter" ?
"ಟ್ವಿಟರ್" ಎಂದರೇನು ?

[P.T.O.]

**SECTION - B****ವಿಭಾಗ - ಬಿ**

Answer any **Three** questions from the following. Each question carries **5** marks.

ಈ ಕೆಳಕಂಡ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಂದ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಯು 5 ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ. (3×5=15)

2. Differentiate between digital marketing and traditional marketing.
ಡಿಜಿಟಲ್ ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ ಮತ್ತು ಸಾಂಪ್ರದಾಯಿಕ ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿರಿ.
3. Mention the advantages of linking strategies.
ಲಿಂಕ್ ಮಾಡುವ ತಂತ್ರಗಳ ಪ್ರಯೋಜನಗಳನ್ನು ಉಲ್ಲೇಖಿಸಿ.
4. Write a note on conversion tracking.
ಪರಿವರ್ತನೆಯ ಟ್ರಾಕಿಂಗ್ ಕುರಿತು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
5. Write a note on drawbacks of social media.
ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮದ ನ್ಯೂನತೆಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಬರೆಯಿರಿ.

SECTION - C**ವಿಭಾಗ - ಸಿ**

Answer any **Three** questions from the following. Each question carries **15** marks.

ಈ ಕೆಳಕಂಡ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಂದ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಯು 15 ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ. (3×15=45)

6. Explain in detail the different kinds of web traffic in digital marketing.
ಡಿಜಿಟಲ್ ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯಲ್ಲಿ ಕಂಡುಬರುವಂತಹ ವಿವಿಧ ರೀತಿಯ ವೆಬ್‌ಟ್ರಾಫಿಕ್ ಬಗ್ಗೆ ವಿವರಿಸಿ.
7. Explain briefly the various social media strategies.
ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮದ ವಿವಿಧ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
8. Explain how offline conversation tracking will be done on Google Ads and Facebook.
ಗೂಗಲ್ ಆಡ್ಸ್ ಮತ್ತು ಫೇಸ್‌ಬುಕ್‌ನಲ್ಲಿನ ಮಿನ್ಯುರೆ (offline) ಸಂಭಾಷಣೆಯ ಟ್ರಾಕಿಂಗ್ ಹೇಗೆ ಮಾಡಲಾಗುತ್ತದೆ ಎಂಬುದನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
9. Write short notes on
ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
 - a) Google Advertising
ಗೂಗಲ್ ಜಾಹಿರಾತುಗಳು
 - b) YouTube Advertising
ಯೂಟ್ಯೂಬ್ ಜಾಹಿರಾತುಗಳು
 - c) Facebook
ಫೇಸ್‌ಬುಕ್