



454225

DCJM602

Reg. No.

--	--	--	--	--	--	--	--

VI Semester B.A. Degree Examination, July/August - 2024

JOURNALISM

Advertising and Corporate Communication

(NEP CBCS Semester Scheme Freshers 2023 Batch)

Paper : DSC



Time : 2½ Hours

Maximum Marks : 60

**Instructions to Candidates:**

Answers should be completely either in Kannada or in English.

Answer any **SIX** questions. Question No. 9 is compulsory.

(5×10=50)

ಯಾವುದಾದರೂ ಆರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರಶ್ನೆ ಸಂಖ್ಯೆ 9 ಕಡ್ಡಾಯ.

1. Explain the classification of advertising.

ಜಾಹೀರಾತಿನ ವಿಧಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

2. Discuss the role of advertising in Marketing mix.

ಮಾರ್ಕೆಟ್‌ಮಿಕ್ಸ್‌ನಲ್ಲಿ ಜಾಹೀರಾತಿನ ಪಾತ್ರವನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

3. State the principles of public relations.

ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕದ ತತ್ವಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

4. Briefly explain propaganda and publicity.

ಯೋಜಿತ ಪ್ರಸಾರ ಹಾಗೂ ಪ್ರಚಾರದ ಕುರಿತು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

5. What is an advertising agency ? Explain its departments.

ಜಾಹೀರಾತು ಸಂಸ್ಥೆ ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ವಿಭಾಗಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

6. Trace the evolution of advertising in India.

ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಜಾಹೀರಾತಿನ ವಿಕಾಸ ಕುರಿತು ಚಿತ್ರಿಸಿ.

[P.T.O.]



(2)

DCJM602

7. List out advertising media and briefly explain them.

ಜಾಹೀರಾತು ಮಾಧ್ಯಮ ಪಟ್ಟಿ ಮಾಡಿ ಹಾಗೂ ಅವುಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

8. Discuss public relations process.

ಸಾರ್ವಜನಿಕ ಸಂಪರ್ಕ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

9. Write short notes.

(4×2.5=10)

ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ಬರೆಯಿರಿ.

(a) Slogan - ಸ್ಲೋಗನ್

(b) Publicity Bureau - ಪಬ್ಲಿಸಿಟಿ ಬ್ಯೂರೋ

(c) Corporate Communication - ಕಾರ್ಪೊರೇಟ್ ಸಂವಹನ

(d) Copy writer - ಕಾಪಿರೈಟರ್